

- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle
- 09 Atteindre un bilan climatique positif
- 11 Équitable et juste

#### À propos de ce rapport

Le premier rapport de durabilité de IKEA Suisse comprend un résumé de nos activités locales en matière de durabilité pour 2021, plus précisément pour la période du 1er septembre 2020 au 31 août 2021.

Il prend en compte IKEA Retail & Logistique en Suisse et complète le rapport de durabilité du groupe Ingka. Les activités globales du groupe Ingka et du groupe Inter IKEA ne sont pas comprises dans ce rapport. Tu trouveras des informations supplémentaires à ce sujet ici:

[Rapport annuel de synthèse et rapport de durabilité du groupe Ingka](#) | [Groupe Inter IKEA](#)

[Inter IKEA Group](#) | [Rapport de l'exercice 2021](#)



# Rapport de durabilité de IKEA Suisse 2021

## Hej!

Merci de t'intéresser à l'engagement de IKEA pour un avenir plus durable. Tu as peut-être déjà découvert notre rapport international sur la durabilité pour l'année passée.

Dans le IKEA Switzerland Sustainability Report 2021, nous résumons ce que nous avons entrepris en Suisse pour rendre IKEA un peu plus durable chaque jour.

Pourquoi faisons-nous cela?

- parce que nous prenons nos responsabilités là où nous sommes
- parce qu'en Suisse, en tant qu'entreprise, nous faisons souvent œuvre de pionnier
- parce que, en comparaison, la Suisse a des exigences très élevées et variées en matière de mode de vie durable

Il se peut que nous ne puissions pas répondre à toutes tes questions dans ce rapport. Dans ce cas, n'hésite pas à me contacter.

Franziska Barmettler  
Responsable du développement durable  
IKEA Suisse  
[franziska.barmettler@ingka.ikea.com](mailto:franziska.barmettler@ingka.ikea.com)

- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle
- 09 Atteindre un bilan climatique positif
- 11 Équitable et juste



**HEJ!**

Cher IKEA Suisse, la durabilité est l'œuvre de sa direction, mais elle est aussi l'œuvre de chaque employé. Plus de 1,5 million de membres de la famille IKEA en Suisse ont travaillé ensemble pour rendre notre magasin plus sûr et plus agréable à vivre. Cela nous a permis de créer un environnement de travail sûr et agréable pour tous. C'est pourquoi nous sommes fiers de partager ce rapport d'un point de vue personnel. Avec un langage simple et accessible, nous espérons que ce rapport sera utile et inspirant. C'est pourquoi nous sommes fiers de partager ce rapport d'un point de vue personnel. Avec un langage simple et accessible, nous espérons que ce rapport sera utile et inspirant.

Même de petites actions, accompagnées par plusieurs personnes, peuvent avoir un grand impact. Plus de 1,5 million de membres de la famille IKEA en Suisse ont travaillé ensemble pour rendre notre magasin plus sûr et plus agréable à vivre. Cela nous a permis de créer un environnement de travail sûr et agréable pour tous. C'est pourquoi nous sommes fiers de partager ce rapport d'un point de vue personnel. Avec un langage simple et accessible, nous espérons que ce rapport sera utile et inspirant.

Cher IKEA Suisse, la durabilité est l'œuvre de sa direction, mais elle est aussi l'œuvre de chaque employé. Plus de 1,5 million de membres de la famille IKEA en Suisse ont travaillé ensemble pour rendre notre magasin plus sûr et plus agréable à vivre. Cela nous a permis de créer un environnement de travail sûr et agréable pour tous. C'est pourquoi nous sommes fiers de partager ce rapport d'un point de vue personnel. Avec un langage simple et accessible, nous espérons que ce rapport sera utile et inspirant.

**VIVRE DE MANIÈRE SAIN ET DURABLE**

Depuis des générations, IKEA travaille quotidiennement à améliorer le quotidien du plus grand nombre. Notre engagement pour un mode de vie plus durable est au cœur de notre mission. C'est pourquoi nous sommes fiers de partager ce rapport d'un point de vue personnel. Avec un langage simple et accessible, nous espérons que ce rapport sera utile et inspirant.

**La promesse IKEA**

- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre

**ATTEINDRE UN BILAN CLIMATIQUE POSITIF**

Cher IKEA Suisse, la durabilité est l'œuvre de sa direction, mais elle est aussi l'œuvre de chaque employé. Plus de 1,5 million de membres de la famille IKEA en Suisse ont travaillé ensemble pour rendre notre magasin plus sûr et plus agréable à vivre. Cela nous a permis de créer un environnement de travail sûr et agréable pour tous. C'est pourquoi nous sommes fiers de partager ce rapport d'un point de vue personnel. Avec un langage simple et accessible, nous espérons que ce rapport sera utile et inspirant.

**La promesse IKEA**

- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre

**La durabilité ne doit pas être un luxe.**

**9.95 /pce**

SANELA Housse de coussin, 100% coton, 50x50 cm, 803.701.63

**LA DURABILITÉ AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS**

Il est primordial de placer la durabilité au centre de nos préoccupations.

**Dein Haus. Dein Strom. Deine Wärme.**

Cher IKEA Suisse, la durabilité est l'œuvre de sa direction, mais elle est aussi l'œuvre de chaque employé. Plus de 1,5 million de membres de la famille IKEA en Suisse ont travaillé ensemble pour rendre notre magasin plus sûr et plus agréable à vivre. Cela nous a permis de créer un environnement de travail sûr et agréable pour tous. C'est pourquoi nous sommes fiers de partager ce rapport d'un point de vue personnel. Avec un langage simple et accessible, nous espérons que ce rapport sera utile et inspirant.

**BOUCLER LA BOUCLE**

Acheter des produits d'occasion permet d'économiser des ressources et de l'argent. Lorsque nous prenons des objets qui pourraient avoir une deuxième vie, nous prenons également soin de l'environnement. Les meubles ne font pas exception. Nous prenons les réparations, les réduisons ou les recyclons. IKEA souhaite aider les personnes à prendre le temps pour elles et pour acheter de nouvelles choses.

**La promesse IKEA**

- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre

**ÉQUITABLE ET JUSTE**

Tout le monde est la bienvenue chez IKEA, peu importe son apparence, ses croyances ou avec quel être à quatre pattes. Cela vaut tout autant pour la clientèle que pour le personnel.

**La promesse IKEA**

- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre
- Faciliter l'accès à l'énergie propre

● Jessica & Franziska

- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle
- 09 Atteindre un bilan climatique positif
- 11 Équitable et juste



## HEJ!

IKEA souhaite agir, ici et maintenant. C'est pourquoi IKEA Suisse fait également son maximum afin d'atteindre son objectif global, à savoir devenir une entreprise au bilan climatique positif d'ici 2030<sup>1</sup> et favorisant l'économie circulaire, tout en développant son activité. Aussi et en particulier durant cette période compliquée.



Durant les deux dernières années, l'importance de notre chez-nous et de ce dont nous avons besoin pour nous sentir bien à la maison est devenue évidente. Dans le même temps, la planète Terre est notre domicile à toutes et à tous, et elle a besoin de notre protection. IKEA veut donc concevoir le quotidien de manière plus durable en donnant à tous la possibilité de vivre de manière consciente et responsable, indépendamment des possibilités financières. C'est ce que IKEA veut dire par «la durabilité ne doit pas être un luxe». La durabilité et des prix abordables sont tous deux nécessaires.

La pandémie n'a pas seulement impacté la société. L'économie suisse, et également IKEA, ont dû apprendre à faire face à de nouveaux défis. Nous les avons relevés ensemble et avons démontré que même dans des situations de crise, nous sommes capables d'agir et même de nous surpasser. Ainsi, dans le cadre de #togetherwithkindness, IKEA a soutenu de manière effective plus de 20 organisations en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin, ainsi que des dizaines de collaborateurs et collaboratrices, afin de surmonter les défis des mois passés.

Parmi tous les thèmes qui intéressent IKEA, le changement climatique est primordial. IKEA souhaite endosser un rôle actif et participer activement à façonner la décennie la plus importante de l'histoire de l'humanité. Ceci est juste, aussi bien d'un point de vue éthique qu'entrepreneurial. Pour IKEA, il s'agit du seul moyen de créer un quotidien meilleur pour le plus grand nombre, aussi bien aujourd'hui que demain.

Même de petites actions, accomplies par plusieurs, produisent un grand effet. L'influence de IKEA implique une grande responsabilité. Plus de 1,5 million de membres IKEA Family et environ 3 500 collaborateurs et collaboratrices attendent de IKEA d'endosser un rôle de leader. 87%\* d'entre vous êtes prêt-e-s à adapter votre mode de vie. Cela motive encore plus IKEA à prendre des mesures et à les intégrer, également d'un point de vue politique. Ainsi, IKEA s'engage pour CEO4Climate/swisscleantech et s'implique avec une campagne pour l'introduction nationale des congés de paternité. Il est important de défendre ce en quoi nous croyons, car «le silence constitue le plus grand risque».

IKEA est consciente qu'il n'est pas possible d'atteindre son objectif seule et que ce n'est que le début d'un long voyage. C'est pourquoi IKEA est continuellement à la recherche de coopérations avec des partenaires ambitieux qui partagent ses valeurs.

En tant qu'entreprise globale, IKEA souhaite devenir une organisation au bilan climatique positif d'ici 2030. Pour cela, il est important pour IKEA d'agir de manière abordable, pertinente d'un point de vue local et progressiste. Cela afin d'incarner le changement souhaité! Avec ma double casquette de CEO et Chief Sustainability Officer, je m'y efforce tous les jours.

Jessica Anderen  
CEO et CSO IKEA Suisse

## HEJ!

La durabilité est la plus grande mission de IKEA. Celle-ci n'est pas une option, mais une responsabilité obligatoire. Et non pas une tâche individuelle, mais une ligne directrice pour toutes les activités de IKEA. Le seul moyen d'exercer une influence positive sur l'environnement et la société, c'est d'intégrer le plus grand nombre de personnes, et inversement.

Les objectifs de la [stratégie IKEA People & Planet Positive](#) sont donc particulièrement ambitieux. Aussi parce que IKEA s'oriente selon les objectifs 2030 de l'ONU pour le développement durable. Il est clair que IKEA n'atteindra ces objectifs qu'en réussissant à faire de la durabilité une évidence. C'est notre mission en tant qu'entreprise.

IKEA n'a pas encore les réponses à toutes les questions qui vont se poser. Mais notre stratégie globale en matière de durabilité nous indique une direction claire pour les mesures en Suisse.

Chez IKEA Suisse, la durabilité est l'affaire de sa direction, mais pas seulement. Avec une CEO qui est aussi CSO, une équipe dédiée à la durabilité ainsi que des coordinateur-trice-s de durabilité ainsi que des Green Groups dans tous les magasins, la durabilité est ancrée à tous les niveaux au sein de IKEA Suisse. Elle y est également vécue. Ainsi, les coordinateur-trice-s proposent régulièrement à notre clientèle des visites de durabilité dans nos magasins. Nous formons continuellement notre personnel aux aspects variés de la durabilité.



Grâce à cette sensibilité pour la durabilité et son ancrage au cœur de notre activité, de nouvelles idées émergent constamment dans nos magasins et des possibilités s'en trouvent afin de les mettre en œuvre dans notre activité quotidienne. Car de petits changements peuvent avoir de grands effets. En tant que grande entreprise, nous pouvons rapidement mettre en place de manière globale les choses qui fonctionnent. Et en tant que grande entreprise, même si nous faisons parfois aussi partie du problème, nous avons surtout l'opportunité de faire partie de la solution.

Le rapport de durabilité 2021 de IKEA Suisse te montre comment IKEA Suisse a agi au niveau local. Mais il ne pourra peut-être pas répondre à toutes tes questions. Si c'est le cas ou si tu as des idées afin d'améliorer les choses, je serais ravie que tu me contactes pour échanger personnellement!

Sincères salutations  
Franziska Barmettler  
Country Sustainability Manager IKEA Suisse  
[franziska.barmettler@ingka.ikea.com](mailto:franziska.barmettler@ingka.ikea.com)

<sup>1</sup> bilan climatique positif = réduire davantage les émissions de gaz à effet de serre que la production de l'ensemble de la chaîne de création de valeur IKEA tout en poursuivant la croissance de l'activité

\* GlobeScan Climate Action Report 2019

● La durabilité au cœur des préoccupations



## LA DURABILITÉ AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

«Il est primordial de placer la durabilité au centre de  
notre activité.»

Jessica Anderen  
CEO & CSO IKEA Suisse



La Suisse sera  
climatiquement neutre  
d'ici 2050. Et toi,  
dès aujourd'hui.

Avec les services IKEA Clean Energy,  
nous démocratisons l'approvisionnement  
en énergie de la Suisse.

Agir dès maintenant sur  
[fr.IKEA.ch/energy](https://fr.IKEA.ch/energy)

🏠 pompe à chaleur 🏠 installation solaire



IKEA est portée par la vision d'améliorer le quotidien du plus grand nombre. Sur la base de notre stratégie globale People & Planet Positive, des mesures pour la Suisse sont prises de manière formelle par notre comité national. Notre CEO et Chief Sustainability Officer, Jessica Anderen, et notre responsable durabilité Franziska Barmettler s'assurent que IKEA et chacune d'entre nous endossent ses responsabilités. C'est pourquoi on peut régulièrement les rencontrer au sein de nos magasins où elles échangent avec des collaborateurs-trices de tous les niveaux hiérarchiques sur des questions actuelles relatives à la durabilité.

Le contrôle de performance des principaux indicateurs de durabilité est réalisé par le comité national et la direction nationale. Un suivi est mis à disposition chaque mois à l'ensemble de l'encadrement.

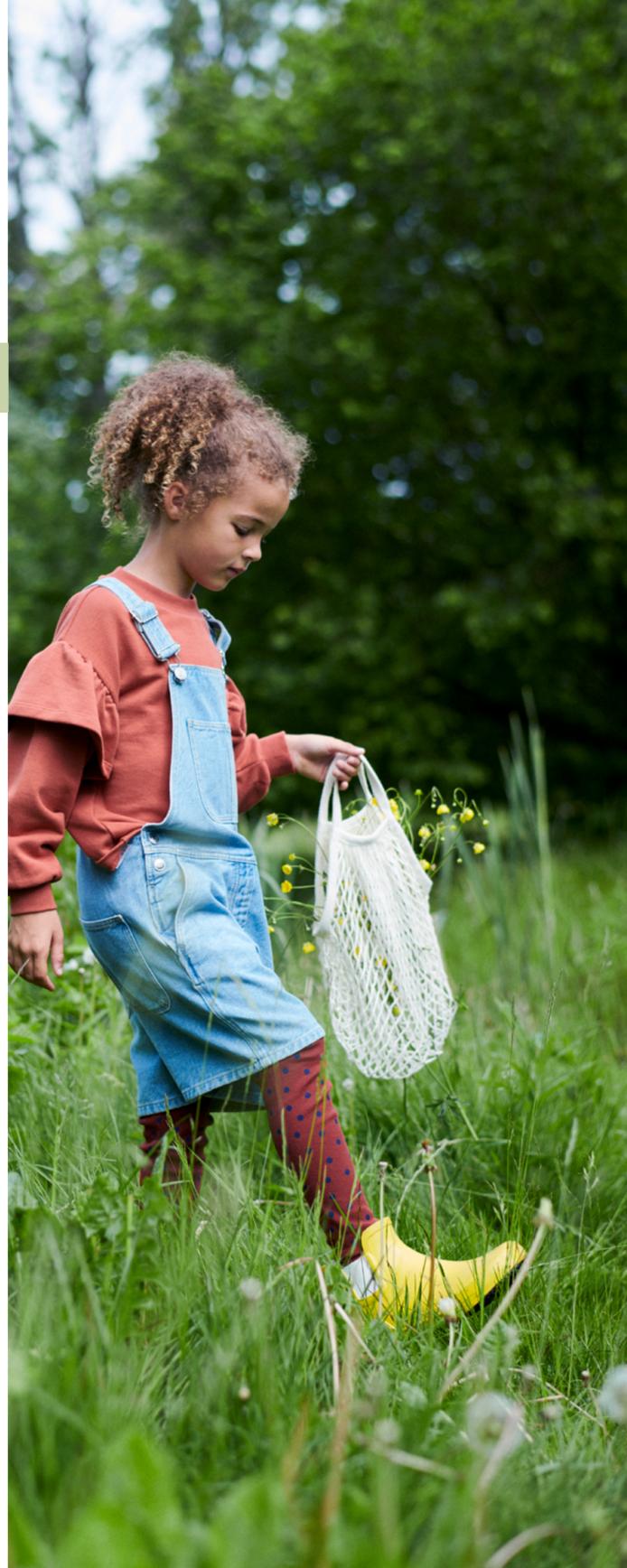
### En outre, en 2021, IKEA

- a réalisé des audits de durabilité internes dans sept filiales. Ainsi, les objectifs de la stratégie IKEA «People & Planet Positive» et les mesures locales ont été contrôlés régulièrement dans l'ensemble des domaines cibles, et des améliorations ont été effectuées lorsque cela était nécessaire
- a fondé le Country [IWAY](#) Forum

«Au sein de notre magasin, je dirige un Green Group actif regroupant des collaborateurs de plusieurs départements afin de discuter et de mettre en œuvre des projets durables, que ce soit dans le magasin ou dans la commune du magasin.»

[Adriana](#), Sustainability Co-Coordinator  
IKEA Rothenburg

● **Vivre de manière saine et durable**



## VIVRE DE MANIÈRE SAINE ET DURABLE

Depuis des générations, IKEA travaille quotidiennement à améliorer le quotidien du plus grand nombre. Notre entreprise joue un rôle proactif, prend des initiatives lorsque cela est nécessaire et lance des campagnes afin d'informer et d'inspirer le plus grand nombre possible d'individus. Des sondages\* indiquent que le public est prêt. Pour IKEA, il est primordial que les personnes puissent se permettre de vivre de manière saine et durable.



### La promesse IKEA

**Inspirer les individus et leur permettre de vivre une vie plus durable dans les limites de notre planète, en**

- facilitant l'accès à l'énergie propre
- proposant des solutions économiques en ressources et en déchets
- favorisant une alimentation équilibrée, un sommeil réparateur et des activités physiques saines
- inspirant, informant et soutenant le personnel, la clientèle, les partenaires et la société
- supprimant les produits non conformes à une vie durable et saine de notre gamme avant que la législation ne l'exige

\* GlobeScan Climate Action Report 2019



🕒 **Vivre de manière saine et durable**

**Est-ce que ces engagements de IKEA Suisse ont été tenus en 2021?**

Lancement des boulettes de pois végétaliennes HUVUDROLL. Empreinte carbone en termes d'ingrédients de seulement 4% de la variante viande.

**4 %**

Vente de nos propres systèmes solaires et pompes à chaleur. Augmentation du chiffre d'affaires de 20% par rapport à l'année précédente.

**20 %**

Remplacement durable des pailles en plastique et des couverts en plastique dans nos restaurants.

**0 %**



**La concurrence d'un nouveau classique**

IKEA souhaite vendre moins, moins de boulettes de viande KÖTTBULLAR. Elles sont certes délicieuses, mais consomment trop de CO<sub>2</sub>. Afin de changer cela, IKEA a développé une concurrence interne. Les boulettes végétales HUVUDROLL



ressemblent aux boulettes originales, plaisent tout autant à notre clientèle et sont moins chères. Et l'empreinte carbone de leurs ingrédients s'élève à seulement 4% de la variante à base de viande. Afin qu'avec notre clientèle, nous ayons un impact pas seulement dans nos restaurants, ces boulettes végétales sont aussi disponibles pour cuisiner à la maison.

• Lancement du produit	août 2020
• Portions vendues	70 109
• Part du chiffre d'affaires des boulettes vendues au Épicerie Suédoise	20,78 %

Tu peux découvrir [ici](#) nos actions visant à réduire autant que possible le nombre de nos boulettes finissant dans les déchets.



**«Des supers plats à prix raisonnable mais aussi durables, ce qui est très important pour moi. Je connais IKEA depuis de nombreuses années et leur évolution est excellente!»**

Feedback des clients (Source: PulseCX)

**La puissance du soleil et de la terre**

La Suisse s'est engagée à ne plus émettre de gaz à effet de serre d'ici 2050. IKEA souhaite permettre à ses client-e-s dès aujourd'hui de ne plus dépendre des énergies fossiles. C'est pourquoi en plus des propres installations solaires, nous



vendons aussi depuis cette année, en collaboration avec Helion, des pompes à chaleur abordables et faciles à installer pour les particuliers. En tant que membre de Swissolar, nous nous engageons en outre pour une utilisation accrue de l'énergie solaire en Suisse.

	Système solaire	Pompe à chaleur
• Lancement du produit	décembre 2014 (exercice 2015)	août 2020 (exercice 2021)
• Développement des affaires	rogression de plus de 20% par rapport à FY20	
• Témoignages de nos client-e-s	«IKEA a grandement simplifié cette thématique complexe.» Lennart Johansson  «Les excellents services de garantie nous ont confirmé que IKEA est le partenaire adéquat.» Familie Häusermann	



**«J'apprécie beaucoup que IKEA souhaite agir davantage pour la durabilité et l'environnement.»**

Feedback des clients (Source: PulseCX)

**Et au revoir...**

IKEA n'a pas de pitié pour les matières plastiques jetables. C'est pourquoi les pailles et les couverts en plastique ont disparu de ses restaurants, cafés et bistros. Ainsi, dans ses offres de restauration, IKEA contribue de manière importante à un monde sans déchets et à un quotidien plus durable pour toutes et tous.



**«J'aime faire mes achats chez IKEA et j'ai toujours hâte de découvrir les nouvelles initiatives sur le thème de la durabilité.»**

Feedback des clients (Source: PulseCX)

**Et ensuite? ->**

IKEA souhaite inspirer 9 millions de personnes en Suisse à vivre de manière plus saine et plus durable. Grâce à notre présence dans toute la Suisse et nos nombreux collaborateur-trice-s et client-e-s, nous avons non seulement l'opportunité, mais aussi la responsabilité d'endosser un rôle de précurseur. Nous souhaitons rendre une vie saine et durable abordable, accessible et souhaitable pour de nombreuses personnes.

**IKEA Suisse**

- supprimera les piles à usage unique de sa gamme de produits d'ici 2022
- produira 50% des plats principaux consommés dans nos offres de restauration et 80% de tous les aliments emballés proposés à base de plantes d'ici 2025
- exploiter des possibilités comme la ludification et des campagnes visant à favoriser la conscience de «vivre de manière saine et durable» et d'inspirer nos collaborateur-trice-s et client-e-s

- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable

● **Boucler la boucle**

- 09 Atteindre un bilan climatique positif
- 11 Équitable et juste



## BOUCLER LA BOUCLE

Acheter des produits d'occasion permet d'économiser des ressources et de l'argent. Lorsque nous jetons des objets qui pourraient avoir une deuxième vie, nous pesons inutilement sur l'environnement. Les meubles ne font pas exception. Nous pouvons les réparer, les réutiliser ou les recycler. IKEA souhaite aider les personnes à prendre le temps pour cela et pour apprendre de nouvelles choses.

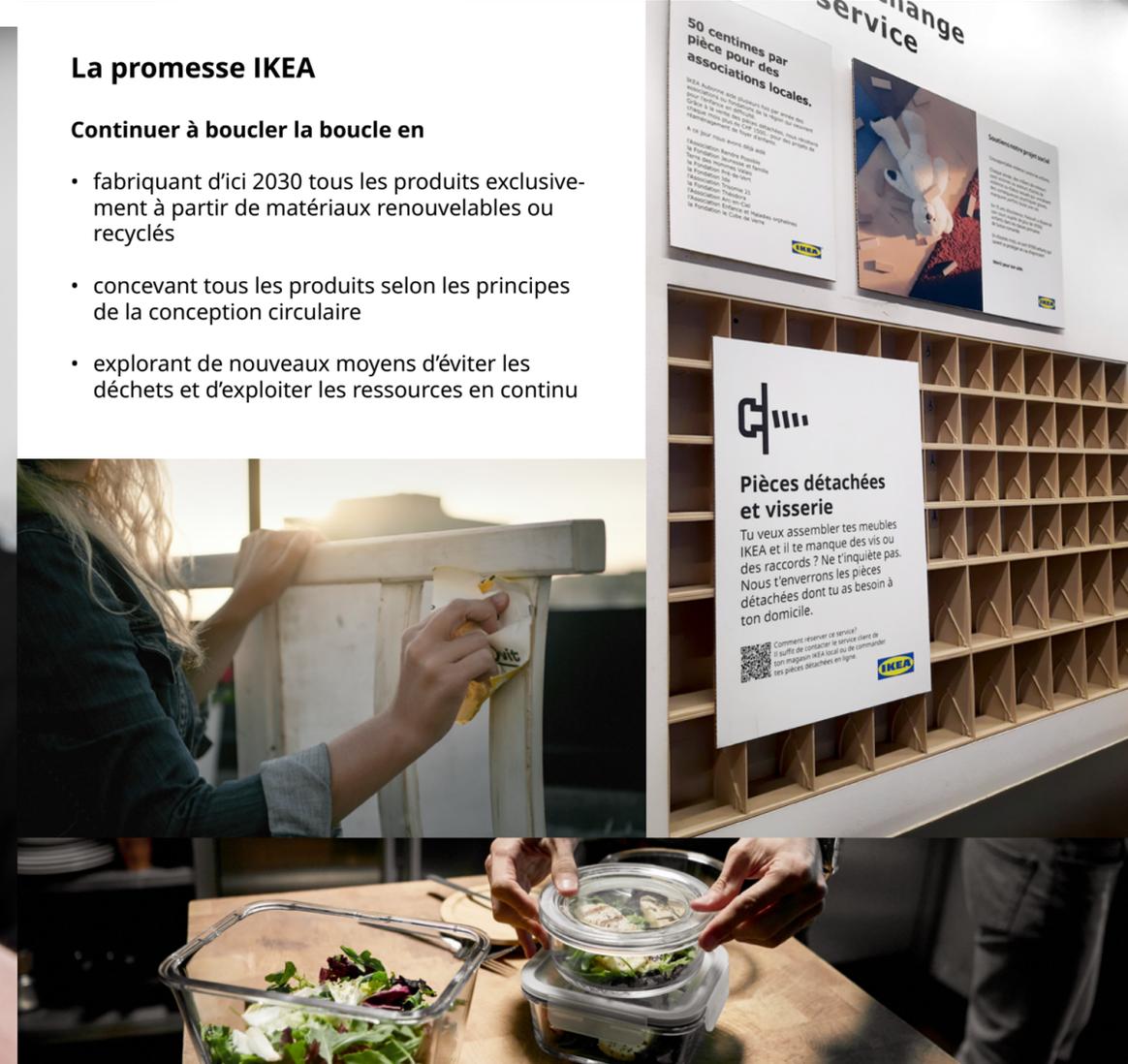
Faire plus avec moins, gérer les ressources de manière économique et revoir et reconcevoir les processus correspondants: cela fait profondément partie de l'ADN de IKEA. L'objectif n'est pas encore atteint, mais IKEA est sur la meilleure voie de devenir une entreprise qui optimise le cycle de vie des produits et matériels.



### La promesse IKEA

#### Continuer à boucler la boucle en

- fabriquant d'ici 2030 tous les produits exclusivement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés
- concevant tous les produits selon les principes de la conception circulaire
- explorant de nouveaux moyens d'éviter les déchets et d'exploiter les ressources en continu



50 centimes par pièce pour des associations locales.

**Pièces détachées et visserie**  
Tu veux assembler tes meubles IKEA et il te manque des vis ou des raccords? Ne t'inquiète pas. Nous t'enverrons les pièces détachées dont tu as besoin à ton domicile.

- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable

● **Boucler la boucle**

**Est-ce que ces engagements de IKEA Suisse ont été tenus en 2021?**

Transformation des fosses de récupération en circular hubs.  
Vente de 613 000 produits usagés.

**613 000**

Rachat de 6581 produits dans le cadre de la campagne BuyBack Friday.

**6581**

Lancement d'une boutique en ligne pour les pièces détachées gratuites.

- 09 Atteindre un bilan climatique positif
- 11 Équitable et juste



**Du Bon Filon au circular hub**

Comme IKEA pense que les meubles méritent une deuxième vie, les Bons Filons des neuf magasins suisses sont devenus des circular hubs. Il ne s'agit pas seulement d'un nouveau nom, mais d'une approche entièrement nouvelle. En effet, dans le circular hub, nos client-e-s ne trouveront pas seulement les produits de seconde main, mais aussi des prestations de services et des conseils pour un style de vie durable et axés sur la circularité.

Voici comment fonctionne le circular hub  
<https://www.youtube.com/watch?v=Kmu18qgz2Kw>



• Lancement du concept	juin 2021
• Produits d'occasion vendus FY21 (seconde main, pièces d'exposition, produits supprimés de la gamme et réparés)	613 000, représentant CHF 8,1 millions
• Produits reconditionnés FY21	151 500

**«Les commandes numériques sont de plus en plus nombreuses. Avec nos client-e-s, nous cliquons sur «Envoyer l'e-mail» plutôt que sur «Imprimer».**  
Giuseppe, collaborateur Vente  
IKEA Grancia

**«Je suis fier que durant l'exercice 2021, nous ayons réparé ou vendu des marchandises pour une valeur de CHF 56 000 au sein du circular hub.»**  
Roman, spécialiste Qualité produits  
IKEA Dietlikon

**BuyBack plutôt que Black Friday**

Nous misons sur les occasions plutôt que sur les réductions. C'est pourquoi, pendant la campagne BuyBack Friday dans toute la Suisse, IKEA a doublé la valeur de rachat des meubles qui méritent une seconde vie. Nos client-e-s ont été convaincu-e-s: pendant l'action BuyBack-Friday, des milliers de produits ont trouvé leur nouvelle place temporaire dans le circular hub.



• Lancement du concept	novembre 2020
• Produits ramenés nouveau concept	9352
• dont les bibliothèques et les étagères en tant que catégories les plus appréciées	2537

**«Nous ne souhaitons pas miser sur les habitudes actions de réduction autour du Black Friday, mais attirer l'attention afin d'inspirer les individus à une consommation plus réfléchie.»**  
Franziska Barmettler  
Sustainability Manager, IKEA Suisse

**«J'admire votre organisation pour tout, que ce soit la durabilité, la logistique ou la restauration! Merci, j'ai pris beaucoup de plaisir aujourd'hui!»**



**Aucune pièce n'est trop petite**

Parfois, les pièces de rechange jouent un rôle «porteur» pour nos produits. C'est pourquoi IKEA a fortement développé l'offre et les possibilités de recevoir gratuitement des pièces de rechange. Comme notre clientèle peut désormais commander des pièces de rechange en ligne, elle n'a pas besoin de faire le trajet jusqu'à nos magasins, ce qui préserve également l'environnement.

Notre idée est que nos client-e-s ne remplacent pas seulement les vis manquantes et réparent les meubles cassés, mais utilisent aussi ce service afin de «rafraîchir» de manière économique de vieux meubles avec de nouvelles housses ou des pieds d'une autre couleur.

• Lancement pièces de rechange - boutique en ligne	mai 2021
• Pièces distribuées	CSC 15,10% Online 29,18% Store 55,72%
• Évaluation de nos client-e-s	«WOOD DOWEL» de la famille de produits Pax

**Et ensuite? ->**

IKEA a de grandes ambitions. C'est pourquoi IKEA fait aussi son maximum en Suisse afin de boucler la boucle. IKEA est prête à endosser un rôle de leader, par elle-même, mais aussi en collaborant avec d'autres, en regroupant nos intérêts et en démarrant des coopérations.

**Par conséquent, IKEA Suisse**

- va mettre en œuvre d'ici 2030 «Zero Waste» dans toutes ses entreprises et ses activités, en continuant d'augmenter le taux de recyclage, en réutilisant les matériaux et en évitant les déchets
- met à disposition des connaissances, de nouveaux services et plateformes qui offrent à sa clientèle des possibilités simples et confortables pour prolonger la durée de vie de leurs produits

**«En optimisant la qualité de nos produits, nous faisons du bien à la planète.»**  
Benoît, collaborateur Qualité des produits, IKEA Aubonne

● **Atteindre un bilan climatique positif**



## ATTEINDRE UN BILAN CLIMATIQUE POSITIF

IKEA voit la planète comme la maison commune de tous les êtres humains. Et cette maison a plus que jamais besoin de nous toutes et tous, car elle est menacée par le changement climatique. C'est un problème auquel IKEA s'attaque elle-même, et pour lequel elle encourage également les autres à agir, dans le but de contribuer à façonner un avenir meilleur.

Les obligations de IKEA dans le cadre de l'accord de Paris sur le climat joueront un rôle clé à cet égard. Il s'agit ensuite de limiter la hausse mondiale des températures à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels et de réduire de moitié les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) pour l'ensemble de la chaîne de valeur de IKEA d'ici 2030.



### La promesse IKEA

En tant qu'entreprise mondiale, IKEA veut atteindre un bilan climatique positif – en d'autres termes, réduire davantage d'émissions de gaz à effet de serre que n'en émet sa propre chaîne de valeur, malgré la croissance économique – d'ici 2030. Pour y parvenir, IKEA est active dans trois domaines:

#### Réduire les émissions de GES:

- remplacer les combustibles fossiles
- augmenter de façon continue l'efficacité énergétique et permettre à sa clientèle de faire de même
- utiliser des matières premières et des aliments plus durables

#### Promouvoir le captage et le stockage du CO<sub>2</sub>:

- soutenir le développement et la mise en œuvre de normes et l'introduction de meilleures pratiques de gestion dans la sylviculture et l'agriculture

- prolonger la durée de vie des produits fabriqués à partir de matériaux renouvelables.

#### Aller au-delà de sa propre chaîne de valeur:

- permettre à notre clientèle de produire et de consommer chez elle une énergie renouvelable
- collaborer avec nos fournisseurs et les aider à réduire l'empreinte globale de leur production

Des informations supplémentaires quant à la façon dont IKEA souhaite atteindre cet objectif sont disponibles [ici](#).



- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle

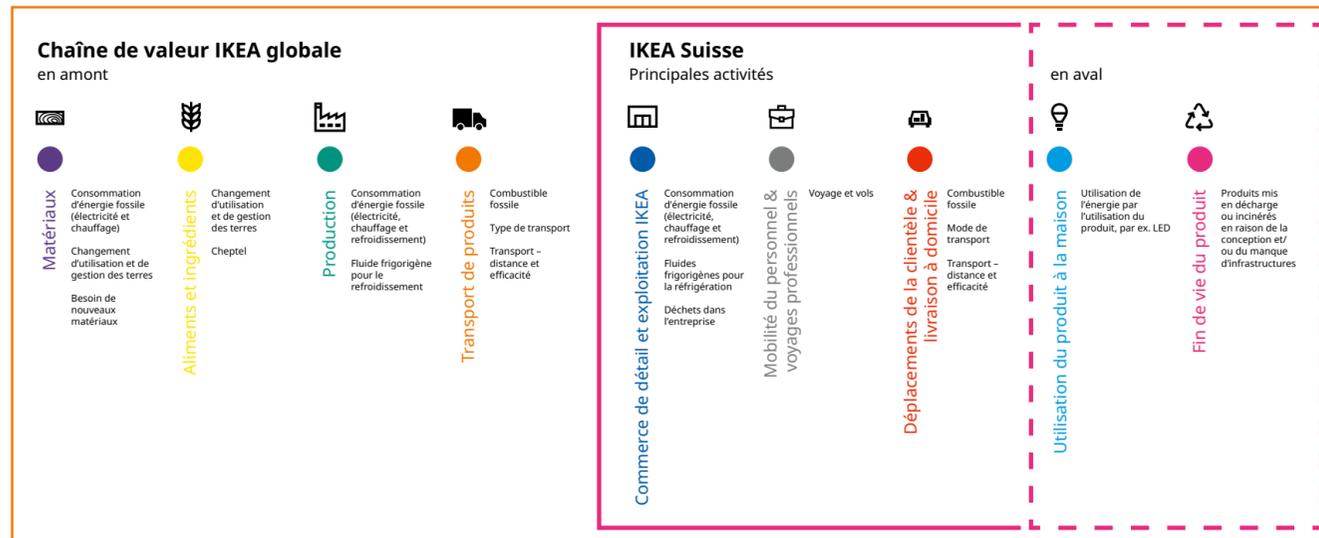
🎯 **Atteindre un bilan climatique positif**

Durant l'exercice 2021, le chiffre d'affaires du groupe Ingka a augmenté de 17,6% par rapport à 2016, tandis que son empreinte climatique a baissé de 6,5% pendant la même période. IKEA a ainsi fait un pas important vers un bilan climatique positif pour l'ensemble de sa chaîne de création de valeur.

Tu trouveras des informations supplémentaires relatives au bilan climatique dans le rapport de durabilité 2021 et le [Rapport annuel de synthèse et rapport de durabilité du groupe Ingka](#) | [Groupe Inter IKEA](#).

11 **Équitable et juste**

IKEA Suisse exploite les magasins de IKEA en Suisse et fait partie de la plus grande franchise IKEA, le groupe Ingka. C'est pourquoi nous nous concentrons sur trois domaines (Commerce de détail et exploitation IKEA, mobilité du personnel & voyages professionnels et déplacements de la clientèle & livraison à domicile, voir graphique) dans lesquels nous pouvons influencer directement notre empreinte climatique globale.<sup>1</sup>



Voici comment le magasin IKEA d'Aubonne génère son propre courant solaire: <https://vimeo.com/691300375/0944304013>

**Notre empreinte climatique dans les détails**

IKEA Suisse s'efforce en particulier de réduire les émissions dans les domaines sur lesquels nous pouvons exercer une influence directe.

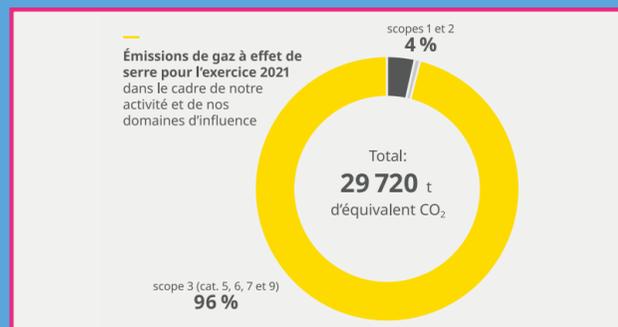
L'empreinte climatique dans nos zones d'influence s'élevait à 29720 tonnes d'équivalents en CO<sub>2</sub>.

Le GHG Protocol différencie trois domaines (scopes) auxquels les émissions peuvent être attribuées. En font partie les émissions directes décrites dans le scope 1 et les émissions indirectes dans les scopes 2 et 3.

**Émissions de scope 1 et de scope 2**

Concernant notre empreinte locale, les émissions des scopes 1 et 2 représentaient 4% (3,3% pour le scope 1 et 0,7% pour le scope 2). Nous les avons réduites de 80% depuis l'exercice 2016.

Même si nos émissions du scope 1 ont légèrement augmenté (+5,8%), IKEA a réduit ses émissions du scope 2 de 96%. Nous avons obtenu cette réduction principalement grâce à notre engagement clair en faveur des énergies renouvelables et aux mesures visant à améliorer notre effi-



cacité énergétique. Ainsi, presque tous nos bâtiments sont conformes à la norme Minergie.

**Émissions de scope 3**

**Mobilité du personnel, déplacements de la clientèle, livraisons à domicile et voyages professionnels**

95% de notre empreinte climatique locale est due aux émissions générées par le transport de la clientèle jusqu'à nos magasins (sur lequel nous n'avons qu'une influence limitée), les voyages professionnels et les trajets de nos collaborateurs, ainsi que la livraison des produits du dernier kilomètre, jusqu'au domicile des clients.

**Est-ce que ces engagements de IKEA Suisse ont été tenus en 2021?**

- Nous avons recyclé 86% de nos déchets d'exploitation
- Les énergies renouvelables ont représenté 90% de notre consommation énergétique totale
- En tout, nous avons produit 5855 MWh d'énergie renouvelable intégrée dans le réseau. Au cours de l'exercice, de nouvelles installations ont été mises en place à Lyssach, Itingen et Grancia
- 100% de l'électricité de IKEA provient d'énergies renouvelables et est produite par ses propres éoliennes en Finlande
- Afin de réduire nos excédents alimentaires, nous avons introduit «Too Good To Go» dans toutes les filiales. Cela a permis d'économiser 13257 repas. L'équivalent de plus de 5,3 tonnes d'aliments et de 22,8 tonnes de CO<sub>2</sub>
- IKEA a redonné vie à 711 000 produits dans le circular hub
- Durant cet exercice, la coopération avec Quickpac a débuté. Il s'agit du premier service de livraison en Europe qui utilise uniquement des véhicules électriques pour ses

**Déchets**

0,9% de notre empreinte climatique locale a été générée par les déchets de notre entreprise.

En plus du nouveau lancement de «Too Good to Go» et des circular hubs, IKEA a pu maintenir son taux de recyclage de 86% (majoritairement du carton et du papier) et la quantité de biogaz produit à partir de résidus d'aliments.

**Qualité des données**

Chaque mois, IKEA élabore pour ses propres magasins des rapports pour les scopes 1 et 2 ainsi que les déchets et l'eau. Pour le scope 3, IKEA travaille au remplacement des modèles génériques par des données primaires afin de continuer à améliorer la qualité des données.

Mentions légales: cette partie du rapport a été rédigée avec l'aide de [Quantis](#). Les données proviennent du groupe Ingka et de IKEA Suisse et n'ont pas été revues par Quantis.

<sup>1</sup> Les trois domaines correspondent aux scopes 1 et 2 et aux catégories 5, 6, 7, 9 du scope 3 tels que définis par le GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol). La catégorie 3 sera également incluse à partir de l'année prochaine. Les autres émissions du scope 3, catégories 1, 2, 4, 11 et 12, sont contrôlées et déclarées par notre franchiseur, le groupe Ingka. Les catégories 8 et 13 n'ont pas d'impact sur l'empreinte climatique en Suisse. Les catégories 10 et 14 ne sont pas pertinentes pour notre activité. Aucune donnée ni méthode fiable n'est disponible pour le calcul de la catégorie 15.

trajets. Ensemble, nous poursuivons l'objectif d'atteindre 30% des livraisons de colis sans émissions durant la première année

**Par rapport à 2016, IKEA**

- a amélioré son efficacité énergétique à hauteur de 13,8% de 108 kWh/m<sup>2</sup> à 92,8 kWh/m<sup>2</sup> (p. ex. par le remplacement d'appareils de cuisine, l'installation de lampes à LED et des mesures d'isolation ciblées)
- a réduit les émissions des scopes 1 et 2 de 80%



**Et ensuite? ->**

Nous nous sommes fixé de grandes ambitions. Atteindre un bilan climatique positif tout en continuant à croître, tel est l'objectif complexe de IKEA. D'autant plus que notre entreprise s'est engagée à l'atteindre sans recourir à des compensations de CO<sub>2</sub>.

Nous sommes convaincu-e-s que nous devons traiter les causes de notre empreinte climatique dans notre propre chaîne de valeur ou en association avec notre clientèle, nos fournisseurs et nos services d'approvisionnement. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions devenir une entreprise pleinement durable en Suisse également.

**Par conséquent, IKEA Suisse va**

- réduire de 50% les déchets alimentaires par rapport à 2017 d'ici fin 2022
- réduire les déchets alimentaires à hauteur de 16 grammes par portion d'ici 2022
- s'approvisionner entièrement avec des énergies renouvelables d'ici 2025
- effectuer la livraison du «dernier kilomètre» sans émissions d'ici 2025 et réduire de 50% par personne les émissions de gaz à effet de serre sur toutes les voies de circulation d'ici 2030

- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle
- 09 Atteindre un bilan climatique positif

🕒 Équitable et juste



## ÉQUITABLE ET JUSTE

Toute personne est la bienvenue chez IKEA, peu importe son apparence, ses croyances ou avec qui elle a choisi de vivre. Cela vaut tout autant pour la clientèle que pour le personnel.

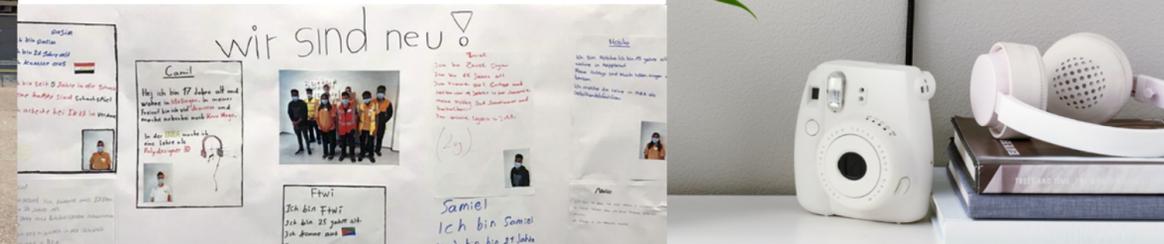
L'égalité est un droit fondamental qui se reflète dans nos valeurs. Les équipes plus diverses et inclusives ont non seulement des idées plus nombreuses, mais aussi meilleures. Par ailleurs, les collaborateurs peuvent uniquement évoluer sur un poste de travail où ils/elles se sentent bien et en sécurité.



### La promesse IKEA

Encourager la diversité, l'équité et l'égalité, et

- viser un rapport équilibré entre les sexes, à tous les niveaux hiérarchiques
- proposer des salaires et des prestations accessoires indépendamment du genre de l'individu
- augmenter la diversité de nos collaborateurs afin de représenter de façon appropriée les sociétés au sein de nos marchés



- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle
- 09 Atteindre un bilan climatique positif

● **Équitable & égal**

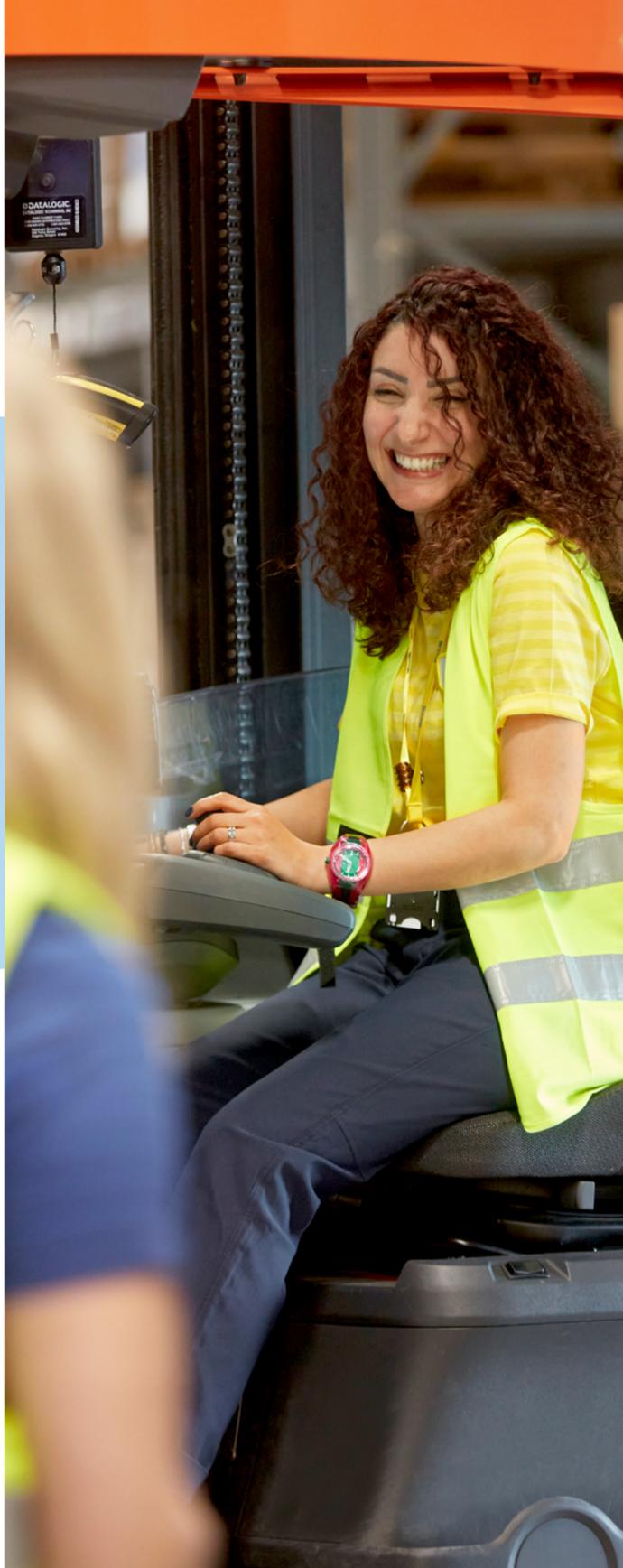
**Est-ce que ces engagements de IKEA Suisse ont été tenus en 2021?**

Prolongation de deux semaines supplémentaires du congé de paternité actuel de six semaines. 100% des collaborateurs éligibles ont fait usage de cette possibilité.

**100 %**

Taux de femmes dans le management de 45%. Analyses annuelles continues des salaires.

**45 %**



**Papa a désormais plus de temps libre**

Dès 2017, nos jeunes pères ont pu profiter de congés de paternité payés d'une durée de six semaines. En 2021, IKEA a prolongé encore le congé de paternité de deux semaines. Depuis l'introduction de la mesure, tous les collaborateurs éligibles en ont bénéficié.



Nous sommes tellement convaincus de cette étape importante vers une égalité totale des chances que nous nous sommes également engagé-e-s politiquement en ce sens dans le cadre de la votation populaire du 27 septembre 2020. Et avec une campagne d'échelle nationale dans le style qui est le nôtre.

• Nombre de congés de paternité	86
• Congés de paternité pris	100 %



**«IKEA propose tous les moyens permettant de travailler à un monde toujours meilleur, et les résultats sont là!»**  
Feedback des clients (Source: PulseCX)

**Vers l'égalité 50:50**

IKEA Suisse est la première entreprise au monde à avoir atteint dès 2015 le niveau le plus élevé du [système de certification EDGE](#). L'année dernière, IKEA a de nouveau obtenu le plus haut niveau de certification. Ainsi, l'analyse salariale continue garantit le paiement



équitable de l'ensemble des collaborateur-trice-s. Si IKEA constate des différences s'expliquant uniquement par le genre, cette différence est corrigée.

• Management	45 % de femmes / 55 % d'hommes
• Y compris spécialistes juniors et seniors	48 % de femmes / 52 % d'hommes
• Part de femmes dans les centres de distribution	+ 7 % par rapport à FY20

**Ensemble sous le drapeau arc-en-ciel**

En tant que membre de l'initiative «Progress is Made», IKEA soutient la communauté LGBT+. IKEA reconnaît ainsi que les progrès sont difficiles et exigent du travail, du courage et de l'imagination. Ce soutien n'est pas seulement moral. Cette année encore, une partie des bénéfices des ventes de notre sac STORSTOMMA arc-en-ciel a été reversée directement à des organisations LGBT+ locales.

**«Pour IKEA, hisser bien haut le drapeau du progrès n'est pas que symbolique. IKEA sait que des progrès sont encore nécessaires afin que toutes les personnes au sein de la communauté LGBT+ puissent être traitées de manière égalitaire et intégrées.»**  
Ina Rhöös, Equality, Diversity & Inclusion and Health and Wellbeing Leader, IKEA Suisse



- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle
- 09 Atteindre un bilan climatique positif

🕒 Équitable & égal

**Est-ce que ces engagements de IKEA Suisse ont été tenus en 2021?**

Aide d'urgence d'une valeur totale de don d'un million de francs dans environ 20 projets différents.

**1 million de francs.**

Préapprentissage d'intégration dans le cadre du programme INVOL. Prise en charge de 71% des apprentis.

**71%**



**#togetherwithkindness**

Prendre soin des personnes est l'une des valeurs centrales de IKEA qui ont naturellement été particulièrement importantes cette année. C'est pourquoi IKEA a été plus que jamais présente pour la société en Suisse.



Les magasins IKEA et en particulier les collaborateur-trice-s ont apporté une aide directe à toutes les générations à travers environ 20 projets. Ainsi, IKEA a p. ex. aménagé des salons et des salles de pause dans les hôpitaux, envoyé des peluches dans les foyers pour enfants avec la fondation ARWO et Integras, et équipés les maisons d'accueil pour les femmes.

En outre, IKEA a aussi aidé financièrement, de manière directe et simple, les collaborateur-trice-s particulièrement touché-e-s par la pandémie.

- Montant des dons CHF 1 million
- Suisse alémanique Secours d'hiver, Fédération Solidarité femmes de Suisse et du Liechtenstein DAO, Integras, Essen für Alle, foyer pour femmes Saint-Gall, Hôpital universitaire de Zurich, service d'urgence Suisse du Nord-Ouest, Sunnegarte
- Romandie CHUV Aubonne, foyer de Founex, LGBTQ+ Vernier, Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)

**«Parfois, il suffit de peu de chose pour avoir un fort impact!»**

Aurora, collaboratrice Vente, IKEA Grancia

**«J'ai beaucoup apprécié de participer au projet social de Founex. Faire quelque chose qui a une signification pour soi-même et autrui, c'est un cadeau qui ne coûte rien, mais qui apporte beaucoup. Une belle expérience qu'il faut certainement revivre.»**

Odile, collaboratrice Vente, IKEA Aubonne

**Porte d'entrée à la formation professionnelle**

Avec le préapprentissage d'intégration INVOL initié par la Confédération, IKEA reconnaît depuis 2020 le potentiel de personnes ayant fui leur pays d'origine et qui cherchent un avenir en Suisse. Ensemble, nous faisons le maximum



pour que ces personnes débutent une formation suisse réglementaire et trouvent un emploi durable, chez IKEA ou au sein d'une autre entreprise. Afin que cela fonctionne, IKEA travaille en étroite collaboration avec les autorités et les organisations sur place.

• Nombre de préapprentissage INVOL	24
• Magasins participants	tous
• Abandons	0
• Collaborateur-trice-s intégré-e-s	71%
• Part de femmes	17%



**Et ensuite? ->**

Avec son engagement pour l'équité et l'égalité, IKEA souhaite aussi atteindre des résultats et provoquer des changements en Suisse. Pour notre personnel de cent nationalités différentes, notre clientèle, nos partenaires commerciaux et les communautés qui nous entourent.

**IKEA Suisse va**

- atteindre une égalité complète entre les sexes d'ici 2022
- devenir d'ici 2030 une entreprise entièrement inclusive endossant un rôle de leader au sein de la société

- 02 Introduction
- 03 Jessica & Franziska
- 04 La durabilité au cœur des préoccupations
- 05 Vivre de manière saine et durable
- 07 Boucler la boucle
- 09 Atteindre un bilan climatique positif
- 11 Équitable et juste

Il se peut que nous ne puissions pas répondre à toutes tes questions dans ce rapport. Dans ce cas, n'hésite pas à me contacter.

Franziska Barmettler  
Responsable du développement durable  
IKEA Suisse  
[franziska.barmettler@ingka.ikea.com](mailto:franziska.barmettler@ingka.ikea.com)



# La durabilité ne doit pas être un luxe.

Coton de  
sources plus  
durables

9.95 /pce

SANELA Housse de coussin.  
100% coton. 50×50 cm.  
803.701.63

